

## Frédéric Biousse

### Managing Partner – Experienced Capital



After 20 years of experience in retail and luxury, Frédéric Biousse co-creates Les Domaines de Fontenille a collection of refined hotels all over Europe. This new hotel concept combines French art de vivre, cultural discoveries, gastronomy, well-being, simplicity and elegance.

in January 2016, Frédéric co-founded Experienced Capital with Elie Kouby and Emmanuel Pradère.

Frédéric began his career at Bossard Consultants in 1995 as a Retail and Mass Market Consultant. He then joined Cartier in 1997 as Deputy International Director until 2002. After a year as Head of Markets at the Printemps Department Store, he became Chairman and Chief Executive Officer of Comptoir des Cotonniers in 2003. During these four years, the Group enjoyed very strong growth in France and abroad, before being sold to the Japanese group Fast Retailing. From 2007 to 2015, Frédéric, together with Elie, was co-shareholder and co-CEO of SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot). Over this period, SMCP's turnover increased from €7M to over €700M and the brands, originally exclusively French, can now be found in more than 30 countries. After an initial investment by L Capital and Florac in 2010, the majority of SMCP's capital was sold to the American investment fund KKR in 2013, then to the Chinese strategic player Shandong Ruyi in 2015.

Frédéric Biousse graduated from Ecole Centrale Paris in 1993.

## **Frédéric Biousse**

### **Directeur Général – Experienced Capital**

Après 20 ans d'expérience dans le retail et dans le luxe, Frédéric Biousse co-crée Les Domaines de Fontenille, une collection d'hôtels raffinés aux quatre coins de l'Europe. Ce nouveau concept hôtelier allie art de vivre à la française, découvertes culturelles, gastronomie, bien-être, simplicité et élégance.

En janvier 2016, Frédéric co-fonde Experienced Capital avec Elie Kouby et Emmanuel Pradère.

Son parcours commence chez Bossard Consultants, en 1995, en tant que Consultant Retail et Grande Consommation. Puis il intègre Cartier en 1997, en qualité de Directeur International Adjoint jusqu'en 2002. Après un an au poste de Directeur de Marchés dans les Grands Magasins Printemps, il devient Président-Directeur Général de Comptoir des Cotonniers en 2003. Pendant ces quatre années, la marque connaît un très fort développement en France et à l'international, avant d'être cédée au Japonais Fast Retailing. A partir de 2007, Frédéric est, aux côtés d'Elie Kouby, co-actionnaire et co-Directeur Général de SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot). De 2007 à 2015, le chiffre d'affaires de SMCP passe de 7M€ à 700M€ et les marques à l'origine exclusivement françaises se déploient dans plus de 30 pays en Retail. Après une première prise de participation de L Capital et Florac en 2010, la majorité du capital de SMCP est cédée au fonds d'investissement américain KKR en 2013, puis à l'industriel chinois Shandong Ruyi en 2015.

Frédéric Biousse est diplômé de l'Ecole Centrale Paris, promotion 1993