

**Natalia Bayona**  
**Director of the Innovation, Education and Investments Department**  
**World Tourism Organization (UNWTO)**



Natalia Bayona leads the innovation, education and investments strategy of the World Tourism Organization (UNWTO), the United Nations specialized agency for the promotion of responsible, sustainable and accessible tourism worldwide.

With a diverse background on politics, destination management and business, she has become the first innovation director at UNWTO, has introduced entrepreneurship and education as key factors for tourism and development, and has positioned UNWTO as an innovation benchmark within the wider United Nations system as recognized in the UN 2020 Mapping of Innovation, Data and Digital Capacities.

Her work consists of identifying the most disruptive startups and investment projects and matching them with Member States and leading corporations. As an advocate of youth and technology, she seeks to make entrepreneurs grow for a promising future in all regions.

During the last 3 years, Natalia has developed 7 UNWTO Startup Competitions and 6 Innovation Challenges with outcomes such as more than 74 million USD in support for entrepreneurs and pilots for safe travel. Moreover, she has designed the Tourism Tech Adventures innovation forums and co-created the UNWTO Tourism Online Academy, the pioneer platform for advancing skill development for the sector in collaboration with the most prestigious universities such as IE University, Cornell University and The Hong Kong Polytechnic University, currently with over 10.000 students. Furthermore, she has created the UNWTO Technical Committee on Tourism Online Education and acts as its Secretary to ensure education is at the forefront of the global agenda.

She has also opened the Multilateral Investment Cooperation area for tourism, has built a network of more than 290 investors interested in the sector and is currently working on high-impact projects to recover tourism, including the Investment Readiness for Green Finance Mechanisms in collaboration with the International Finance Corporation (IFC) from the World Bank Group. In this same vein, she is a coordination member of the Global Tourism Crisis Committee (GTCC) where UNWTO Member States, UN Agencies and Private Sector Associations – IATA, ACI, CLIA, among others – gather to discuss actions to address current issues. Within this framework, Natalia has led the UNWTO Healing Solutions for Tourism Challenge and the UNWTO Jobs Factory as specific projects to support destinations and employment.

Natalia graduated in Government and International Relations from Universidad Externado de Colombia and holds an Executive MBA from the IE Business School. Nowadays, she is part of the World Economic Forum (WEF) network as a European Digital Leader and is an Eisenhower Fellow as the first Colombian on the Women Leadership Program for creating the first Tourism for Tomorrow Programme: a high-level network focused on joining public-private efforts for high-impact investments in digital education and innovation for tourism's sustainable development and post Covid-19 recovery. Additionally, she enjoys sharing knowledge by teaching at universities – Harvard, Externado (Colombia) and Bilkent (Turkey) – and public schools in Colombia as part of her give back to youth and her country.

In 2017, she served as the Vice President of International Development for the Spain Startup - South Summit and organized the first South Summit Pacific Alliance, connecting the main stakeholders of the entrepreneurship ecosystem of Colombia, Chile, Mexico and Peru.

Having worked in ProColombia for ten years, she has lived in six countries where has developed strategies to boost exports, foreign investment and tourism for Colombia. Her career started in 2006 as part of the team that created the first international tourism campaign for Colombia: "Colombia, the risk is wanting to stay", which sought to change the image of the country abroad. The successful execution of this campaign in more than 15 countries was possible thanks to her work.

## **Natalia Bayona**

### **Directora del Departamento de Innovación, Educación e Inversiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT)**

Natalia Bayona lidera la estrategia de innovación, educación e inversiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), agencia especializada de las Naciones Unidas para la promoción de un turismo universalmente responsable, sostenible y accesible.

Con gran experiencia en política, gerencia de destinos y negocios, ha logrado ser la primera directora de innovación de la OMT; ha introducido el emprendimiento y la educación como factores clave para el turismo y el desarrollo; y ha posicionado a la OMT como referente de innovación en el sistema de Naciones Unidas, reconocimiento evidenciado en el UN 2020 Mapping of Innovation, Data and Digital Capacities.

Su trabajo consiste en identificar las startups y proyectos de inversión más disruptivos y conectarlos con Estados Miembro y corporaciones internacionales. Y, como defensora de la juventud y la tecnología, busca continuamente el crecimiento de los emprendedores para un futuro prometedor en todas las regiones.

Durante los últimos 3 años, Natalia ha desarrollado 7 UNWTO Startup Competitions y 6 Innovation Challenges que en conjunto han logrado reunir más de 70 millos de dólares en soporte a emprendedores y pilotos para los viajes seguros. Así mismo, ha diseñado los foros de innovación Tourism Tech Adventures y co-creado la UNWTO Tourism Online Academy, plataforma pionera en desarrollo de habilidades para el sector en alianza con las mejores universidades del mundo como IE University, Cornell University y la Hong Kong Polytechnic University, actualmente con más de 10.000 estudiantes. Así mismo, ha creado el Comité Técnico de la OMT para la Educación Online en Turismo y actúa como su Secretaria asegurando que la educación permanezca como prioridad en la agenda mundial.

De otro lado, ha abierto el área de Cooperación Multilateral de Inversiones en turismo, ha construido una red de más de 290 inversores activos interesados en turismo y actualmente está trabajando en proyectos de alto impacto para la reactivación del sector, incluyendo aquel especializado en Inversiones Verdes en colaboración con la Corporación Financiera Internacional del Grupo del Banco Mundial. En este mismo sentido, se ha involucrado como miembro-coordinador del Comité Mundial de Crisis para el Turismo en donde Estados Miembros de la OMT, Agencias de la ONU y Asociaciones del Sector Privado – IATA, ACI, CLIA, entre otras – se reúnen para discutir acciones para los retos actuales. En este marco, Natalia ha liderado el UNWTO Healing Solutions for Tourism Challenge y la UNWTO Jobs Factory como proyectos específicos para apoyar a los destinos y al empleo.

Natalia es profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y Executive MBA del IE Business School. Igualmente, hace parte de la red del Foro Económico Mundial (WEF) como European Digital Leader y es Eisenhower Fellow como la primera colombiana en el Women Leadership Program para crear el primer Tourism for Tomorrow Alliance Programme: una red de alto nivel enfocada en sumar esfuerzos público-privados para inversiones de alto impacto en digitalización e innovación para el desarrollo sostenible del turismo y su recuperación tras la Covid-19. Adicionalmente, disfruta compartir conocimiento dictando clase en universidades – Harvard, Externado (Colombia), Bilkent (Turquía) – y escuelas públicas en Colombia como parte de su contribución a la juventud y a su país.

Durante el 2017 se desempeñó como Vicepresidenta de Desarrollo Internacional de Spain Startup – South Summit, organizando el primer South Summit Alianza del Pacífico para conectar los principales actores del ecosistema de emprendimiento de Colombia, Chile, México y Perú.

Con diez años de experiencia en ProColombia, ha vivido en seis países donde ha desarrollado estrategias para impulsar las exportaciones, la inversión extranjera y el turismo de Colombia. Empezó en 2006, donde hizo parte del equipo que creó la primera campaña de promoción turística del país a nivel internacional: “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar”, que buscaba cambiar la imagen del país en el exterior. Gracias a su trabajo, logró ejecutar la campaña en más de 15 países.